



2 0 2 3

RAPPORT ANNUEL





What's Life Project est une association dédiée à promouvoir l'accès au sport et à l'éducation, notamment au Népal, qui intègre au cœur de ses actions et initiatives des performances sportives et humaines, grâce à la mobilisation de sportifs et de volontaires inspirants.

Les mots d'Adrien



2023 a été une année riche en actions et en émotions pour What's Life Project, marquée par notre premier projet sur le terrain au Népal. Ce voyage a été une aventure humaine intense, une immersion au cœur des défis que vivent les populations locales, et un premier pas concret pour soutenir l'accès au sport et à l'éducation dans des zones reculées.

Après notre retour du Népal, nous avons été portés par un flot d'idées nouvelles. Ces idées, nourries par l'énergie et les sourires croisés sur place, sont devenues une source d'inspiration pour construire des projets encore plus ambitieux. Que ce soit par des actions sportives solidaires, des formations sur le terrain ou des initiatives éducatives, notre volonté reste intacte : crier toujours plus fort pour l'accès au sport et à l'éducation dans les pays en voie de développement.

Le chemin parcouru cette année ne s'est pas fait seul. C'est grâce à vous : membres, ambassadeurs, donateurs, bénévoles et partenaires. Vous avez été les piliers de nos réussites. Ensemble, nous avons prouvé qu'un projet, aussi audacieux soit-il, peut avoir un impact réel lorsqu'il est porté par une communauté soudée et engagée.

2024 s'annonce déjà comme une nouvelle page à écrire, avec des défis sportifs d'envergure, de nouveaux partenariats et surtout, le déploiement de nos programmes au Népal. Nous continuerons de tracer la voie pour faire du sport et de l'éducation des leviers d'épanouissement et de transformation, là où ils sont le plus nécessaires. **Peut-être avec vous ?**

2023 chiffres clés

CHF 7'135

DONNATIONS FINANCIÈRES

8

PARTENAIRES

1

PROJET

100

ENFANTS
AIDÉS

2

VILLAGES
AIDÉS

MISSIONS

TROIS PRINCIPALES LIGNES D'ACTION

1. SPORT

Rendre **le sport accessible** par l'apport de matériel, l'organisation de moments sportifs et la formation des enseignants.

2. EDUCATION

Rendre **l'éducation accessible** par l'apport de fourniture scolaire, notamment grâce à notre partenaire Maped.

3. ENVIRONNEMENT

sensibiliser les enfants à la gestion des déchets : « **à ne pas jeter dans la nature** »

PRINCIPES

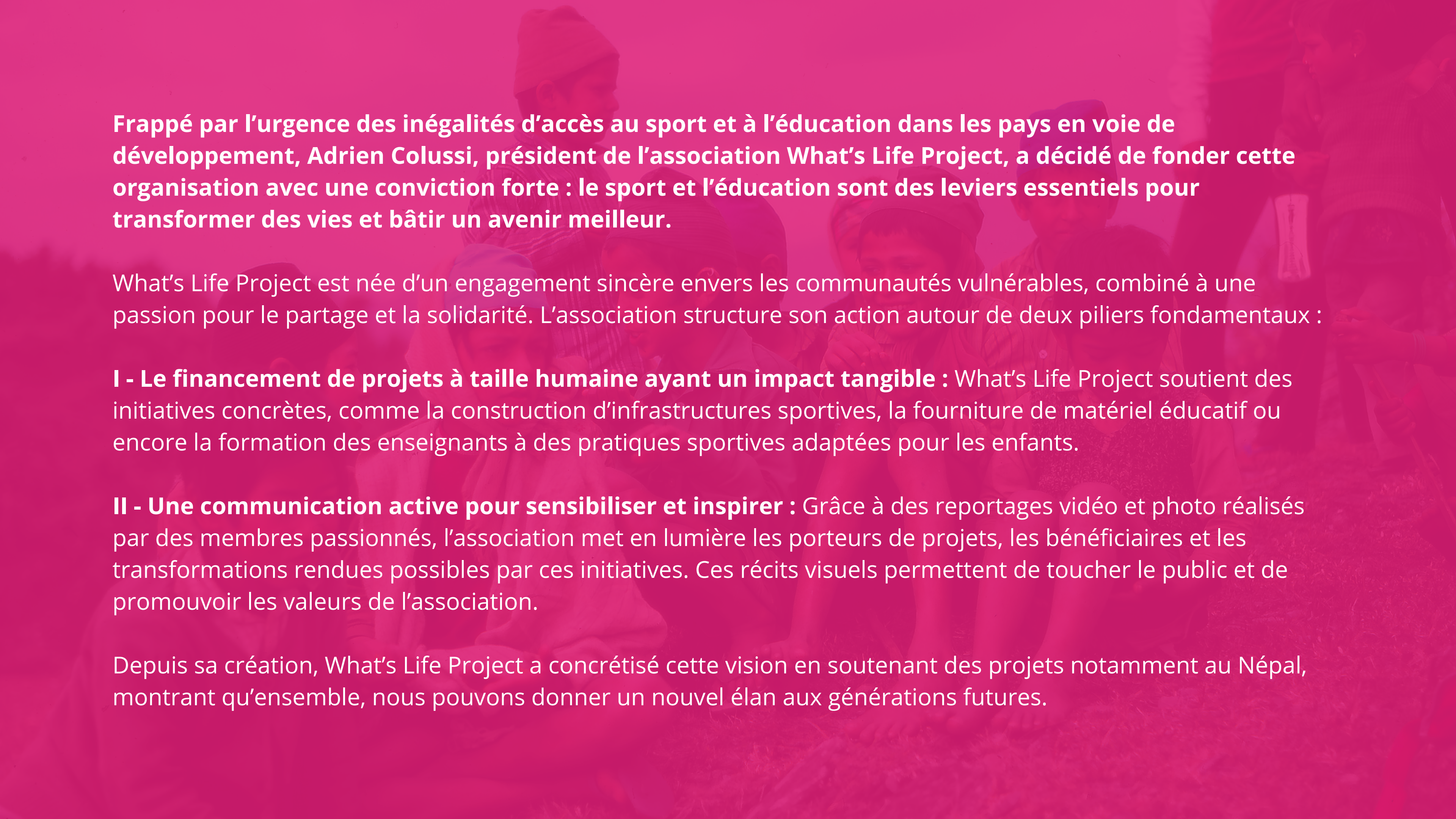
AGIR AVEC UN IMPACT DIRECT

Soutenir des projets à **taille humaine** pour lesquels nous aurons un impact direct, concret et mesurable. Nous visons **l'efficacité, la simplicité et des résultats tangibles**. Nous examinons attentivement chaque don pour nous assurer qu'il répond à un besoin réel identifié au préalable.

MAKING VISIBLE THE INVISIBLE

Notre objectif **est de sensibiliser le grand public à la cause que nous soutenons**.

Chaque projet fait l'objet d'un reportage photo ou vidéo percutant qui contribue à accroître leur visibilité.

A group of children, mostly of South Asian descent, are sitting on the ground in a grassy area. They are looking towards the camera. Some are wearing traditional head coverings like turbans. The background is slightly blurred, showing more children and a natural setting.

Frappé par l'urgence des inégalités d'accès au sport et à l'éducation dans les pays en voie de développement, Adrien Colussi, président de l'association What's Life Project, a décidé de fonder cette organisation avec une conviction forte : le sport et l'éducation sont des leviers essentiels pour transformer des vies et bâtir un avenir meilleur.

What's Life Project est née d'un engagement sincère envers les communautés vulnérables, combiné à une passion pour le partage et la solidarité. L'association structure son action autour de deux piliers fondamentaux :

I - Le financement de projets à taille humaine ayant un impact tangible : What's Life Project soutient des initiatives concrètes, comme la construction d'infrastructures sportives, la fourniture de matériel éducatif ou encore la formation des enseignants à des pratiques sportives adaptées pour les enfants.

II - Une communication active pour sensibiliser et inspirer : Grâce à des reportages vidéo et photo réalisés par des membres passionnés, l'association met en lumière les porteurs de projets, les bénéficiaires et les transformations rendues possibles par ces initiatives. Ces récits visuels permettent de toucher le public et de promouvoir les valeurs de l'association.

Depuis sa création, What's Life Project a concrétisé cette vision en soutenant des projets notamment au Népal, montrant qu'ensemble, nous pouvons donner un nouvel élan aux générations futures.

LE BUREAU

L'organe qui délibère sur les orientations stratégiques et prend les décisions majeures concernant la vie de What's Life Project



ADRIEN COLUSSI
PRÉSIDENT



CAROLE PIPOLO
VICE-PRÉSIDENTE



VÉRONIQUE COLUSSI
SECRÉTAIRE



EMMANUEL COLUSSI
TRÉSORIER

LA TEAM

Une équipe à taille humaine, permettant de rendre les projets de What's Life Project réalisables



THOMAS DULIN
WEB DESIGN



CANDICE VAILLANT
COMMUNITY
MANAGER



LAURIANE TATOUT
EVENT MANAGER



SALOMÉ FLANDIN
EVENT MANAGER
CANADA



**En 2023, What's Life Project a soutenu son 1er
projet au Népal**

1ER PROJET 2023



PHOTO PRISE LORS DE L'ARRIVÉE À LA 1ÈRE ECOLE

En 2023, **Adrien Colussi, président de What's Life Project et Carole Pipolo la vice-présidente**, se sont rendus au Népal dans la région de Dolakha afin de mettre en place le premier projet de l'association.

Adrien **s'est élancé pour 100 km en courant à travers le pays** afin de rejoindre les deux écoles soutenues par le projet. Le but était **d'apporter des fournitures scolaires aux enfants et d'organiser des "compétitions"** avec les élèves dans les écoles, en mêlant garçons et filles ainsi qu'en mélangeant les âges.

Ce premier projet a donné naissance à une collaboration sur le long terme avec l'association **népalaise "Namaste Sailing"**. Nous avons ainsi créé une alliance pour un objectif commun. Les deux associations restent indépendantes mais agissent pour les mêmes finalités. Adrien et Carole ont également décidé de soutenir à **100 % l'école Shree Mahadevshwori Basic School dans le village de Babare.**

Un vlog-documentaire a vu le jour à la suite de ce projet.

FRACTEL

SSL



Maped

näak

CRAFT

OUTDOOR
AND NEWS

SIDAS
YOUR FOOT COMPANY



2 0 2 3

FINANCES



BILAN FINANCIER

	31.12.2023	31.12.2022
	CHF	CHF
Paielements entrants		
Dons	6'265	20
Merchandising	599	
Events billeterie	271	
Divers		
Total paiements entrants	7'135	20

BILAN FINANCIER

	31.12.2023	31.12.2022
	CHF	CHF
Paielements sortants		
Frais de fonctionnement	371	4,17
Fonds de caisse	150	
Merchandising	1'455	
Envois postaux	169	
Projet Népal	2 980	
Communication	683	
Frais évènements		
Stand	716	
Décoration souper	199	
Logistique (courses, déplacements,salles)	504	
Total dépenses	7'227	4,17



Objet : Rapport financier de l'association

Madame, Monsieur,

Dans le cadre de la vérification annuelle des comptes de l'association *What's Life Project*, nous souhaitons vous informer d'un léger écart constaté entre les paiements entrants et les paiements sortants pour l'exercice 2023.

Cet écart s'élève à **92 CHF** et résulte des frais bancaires non initialement prévus. Nous avons immédiatement pris les mesures nécessaires afin de régulariser cette différence. Ainsi, cet ajustement a été pleinement rattrapé dès le **1er janvier 2024**, garantissant un équilibre comptable à partir de cette date.

Nous restons disponibles pour vous fournir toute information complémentaire ou tout document détaillant les opérations concernées.

En vous remerciant de votre confiance et de votre engagement continu auprès de *What's Life Project*, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Emmanuel COLUSSI
Trésorier



2 0 2 4

DIRECTION



NOS PRIORITÉS POUR 2024

A l'horizon 2024, nous resterons fidèles à nos deux priorités stratégiques : **le soutien à l'Ecole de Babare et la communication**, et nous mettrons à profit l'expérience acquise pour choisir des leviers différents afin de se démarquer davantage des autres associations : Community Run, équipe de trail...

FOCUS SUR LE TERRAIN

Nous avons décidé de proposer à nos ambassadeurs sur 2024-2025 d'aller au cœur de l'action pour vivre les choses de plus près, mais surtout pour être encore plus utiles. Ainsi, nos ambassadeurs pourront se rendre sur le terrain pour des

« visites volontaires » et aider les populations.

EXPLORER DE NOUVEAUX FORMATS DE COMMUNICATION

Toujours plus d'images et de mots pour susciter l'envie d'agir ! Nous allons consolider notre présence sur les réseaux sociaux et les médias numériques en élargissant nos formats de communication. Notre objectif est de faire connaître le plus possible nos missions et nos projets et, dans un monde numérique en constante évolution, nous nous efforçons de renouveler constamment les liens que nous

tissons avec nos followers grâce au format vidéo comme dans « **Voices of Hopes...** », aux contenus éducatifs et aux actualités. Nous ne manquons pas d'idées sur la manière de communiquer.

CRÉER DES SYNERGIES AVEC DES PARTENAIRES

Notre but ultime est de développer des partenariats avec d'autres fondations, entreprises, institutions ou mécènes qui souhaiteraient s'associer à notre combat de l'accès au sport et à l'éducation pour toutes et tous.

